

2018年11月15日

～12月10日は「アロエヨーグルトの日」～
各界の代表9組が「森永アロエヨーグルト」オリジナルフレーバーを開発
みなさまの心とカラダを癒す No.1 フレーバーに輝くのはどれだ！
「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」開催！
「天下一フレーバー限定試食会」に抽選で12組24名様をご招待

森永乳業は、12月10日(月)の「アロエヨーグルトの日」を記念し、「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」を開催します。



<森永アロエヨーグルトブランドサイト> <http://www.aloe.ne.jp>

<公式 Facebook> <https://ja-jp.facebook.com/aloe.jp/>

1994年12月10日に誕生した「森永アロエヨーグルト」は、24年間に渡りみなさまに愛されてまいりました。水分含有率約99%といわれるアロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”が特長で、様々なシーンで老若男女問わずお楽しみいただける商品です。12月10日の「アロエヨーグルトの日」を盛り上げるべく「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」を開催します。

アロエヨーグルト愛好家である各界の代表9組に、心とカラダを癒す「森永アロエヨーグルト」のオリジナルフレーバーをご考案いただき、「森永アロエヨーグルト」のブランドサイト・Facebookでの投票により、個性豊かなオリジナルフレーバーの中から、「いいね！」が最も多かったフレーバーを「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー」に決定します。当選手権に参戦するのは、森永アロエヨーグルト・アンバサダーの女優・栗山千明さん、そしてプロレスラー・天龍源一郎さん、料理研究家・和田明日香さん、ガールズダンス&ボーカルグループ・東京女子流さん、日本一かわいい女子高生・福田愛依さん、宮古島のアロエ農園・しろう農園、WEBメディア・ロケットニュース24、お菓子のプロ・森永製菓、主催者の森永乳業です。各参戦者考案のフレーバーは、本日より順次「森永アロエヨーグルト」ブランドサイト・Facebookにて発表してまいります。本日発表する第一弾は、女優・栗山千明さん考案フレーバー「トマト&セロリ」。「森永アロエヨーグルト」にトマトの甘酸っぱさとセロリの爽やかな香りがプラスされ、冷製スープのような味わいをイメージしています。

また、2019年1月19日(土)に「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー限定試食会」を開催いたします。「森永アロエヨーグルト」24周年を記念し、抽選で12組24名様をご招待します。

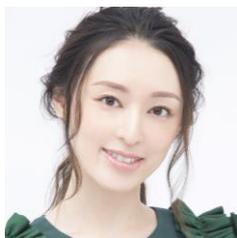
今後も、趣向を凝らしたフレーバーが続々と発表されますので、「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」にご注目ください！

■「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」概要

- ・キャンペーン名称 :「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」
- ・期間 :11月15日(木)～12月4日(火)
- ・内容 :「森永アロエヨーグルト」愛好家である各界の代表が「森永アロエヨーグルト」オリジナルフレーバーを開発。「森永アロエヨーグルト」ブランドサイト・公式 Facebook にて発表し、いいね！の多さで No.1 フレーバーを決定します。また、森永乳業本社で実施する「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー限定試食会」には天下一フレーバーを獲得した参戦者にコメントしてくださった方から抽選で12組24名様をご招待します。
*天下一フレーバーをご考案いただきました参戦者の試食会への登壇はございません。
- ・試食会日時:2019年1月19日(土)14:00～
- ・開催場所 :森永乳業本社(東京都港区)

■「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」参戦者、フレーバー公開日時

「森永アロエヨーグルト」
の絶対的プリンセス！



No.1:栗山千明
フレーバー:トマト&セロリ

宮古島からやってきた！
アロエエキスパート！



No.5:しろう農園
11月19日(月)13:00

絶対に負けられない戦い
に敢えて挑む主催者！



No.9:森永乳業
11月21日(水)13:00

プロレス界の
生ける伝説！



No.2:天龍源一郎
11月16日(金)6:00

日本一かわいい
女子高生！



No.6:福田愛依
11月20日(火)6:00

人気美容料理研究家！



No.3:和田明日香
11月16日(金)13:00

創業119年！
お菓子メーカーのパイオニア！



No.7:森永製菓
11月20日(火)13:00

日本を代表する
エンタメWEBメディア！



No.4:ロケットニュース24
11月19日(月)6:00

ガールズ・ダンス&
ボーカルグループ！



No.8:東京女子流
11月21日(水)6:00

【参考】「森永アロエヨーグルト」

1994年発売のロングセラーブランド。「森永アロエヨーグルト」は、“カラダの変化が気になる人にアロエの機能性とおいしさを提供する”というブランドコンセプトのもと、アロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”をお届けしています。



以上